



Formación
Online

300 horas



Venta Online

Comercio y *Marketing*

Cursos profesionales |



www.ceiforestudios.com



Curso profesional

El desarrollo de internet ha supuesto un cambio disruptivo en todos los niveles, que las empresas no pueden ni deben ignorar. La pregunta no es si una empresa debe o no estar en la red, sino la de cómo diseñar e implementar una presencia on-line coherente con su modelo de negocio.

El impacto de internet en distintas industrias, el nacimiento de empresas cuyas operaciones se basan exclusivamente o de forma mayoritaria en internet, el crecimiento del comercio electrónico y el desarrollo de las redes sociales suponen elementos de importancia crítica a ser analizados desde la perspectiva empresarial para diseñar e implementar una estrategia de venta online idónea a las particularidades de cada empresa.

La interpretación en profundidad y desde una perspectiva práctica de la venta online, así como de sus principales herramientas, se transforman en competencias esenciales que cualquier profesional con interés en el marketing o en el mundo empresarial debe conocer y manejar con criterio propio.

Índice

I.	¿A quién va dirigido?	04
II.	¿Cuáles son los requisitos?	04
III.	Temario	05
IV.	Objetivos	06
V.	Metodología	07
VI.	Prácticas de empresa	07
VII.	Salidas Profesionales	07

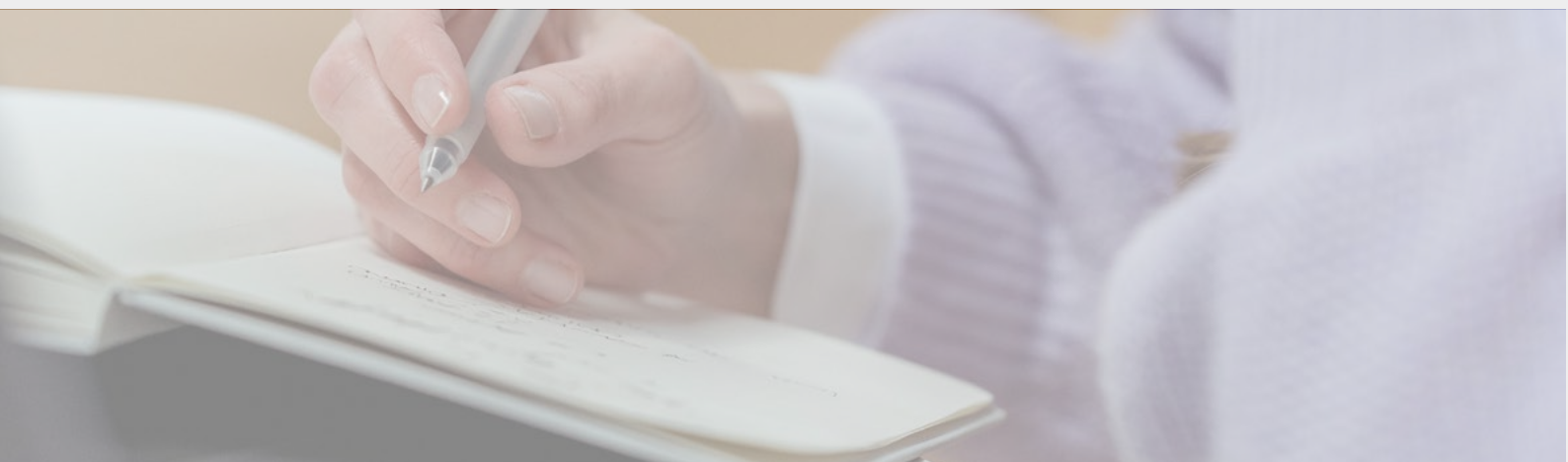
¿A quién va dirigido?



Cualquier persona que, bien por cuenta ajena o propia, quiera adquirir los conocimientos precisos para gestionar/administrar plataformas *e-commerce*.

¿Cuáles son los requisitos?

Ser mayor de edad



Temario

Módulo 1: Internet como canal de venta.

- 1.1 Las relaciones comerciales a través de Internet.
- 1.2 Utilidades de los sistemas online.
- 1.3 Modelos de comercio a través de Internet.
- 1.4 Servidores online.

Módulo 2: Diseño comercial de páginas web.

- 2.1 El internauta como cliente potencial y real.
- 2.2 Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
- 2.3 Tiendas virtuales.
- 2.4 Medios de pago en Internet.
- 2.5 Conflictos y reclamaciones de clientes.
- 2.6 Aplicaciones a nivel de usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.

Objetivos



Conocer las posibilidades de Internet a la hora de establecer un modelo de negocio rentable.



Conocer las premisas para preparar plataformas de venta online.



Metodología

- Impulsamos el aprendizaje continuo de nuestros alumnos minimizando dificultades.
- Programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.
- Formación *e-learning* con las últimas tecnologías.
- Sin desplazarte de casa.
- Herramientas y recursos didácticos en continua actualización.
- Seguimiento personalizado de cada alumno, de manera que siempre vas a tener un tutor a tu disposición.
- Tu progreso será evaluado y podrás profundizar en los contenidos
- Los recursos didácticos se actualizan constantemente para una mejor experiencia.

Prácticas en empresa

Podrá hacer 300 horas de prácticas en empresas cercanas a su zona.

Inscripción voluntaria en nuestra bolsa de empleo activa.

Salidas Profesionales

- Como autónomo, gestor de webs de comercio electrónico.
- Adecuar un modelo tradicional de negocio a las nuevas tecnologías.

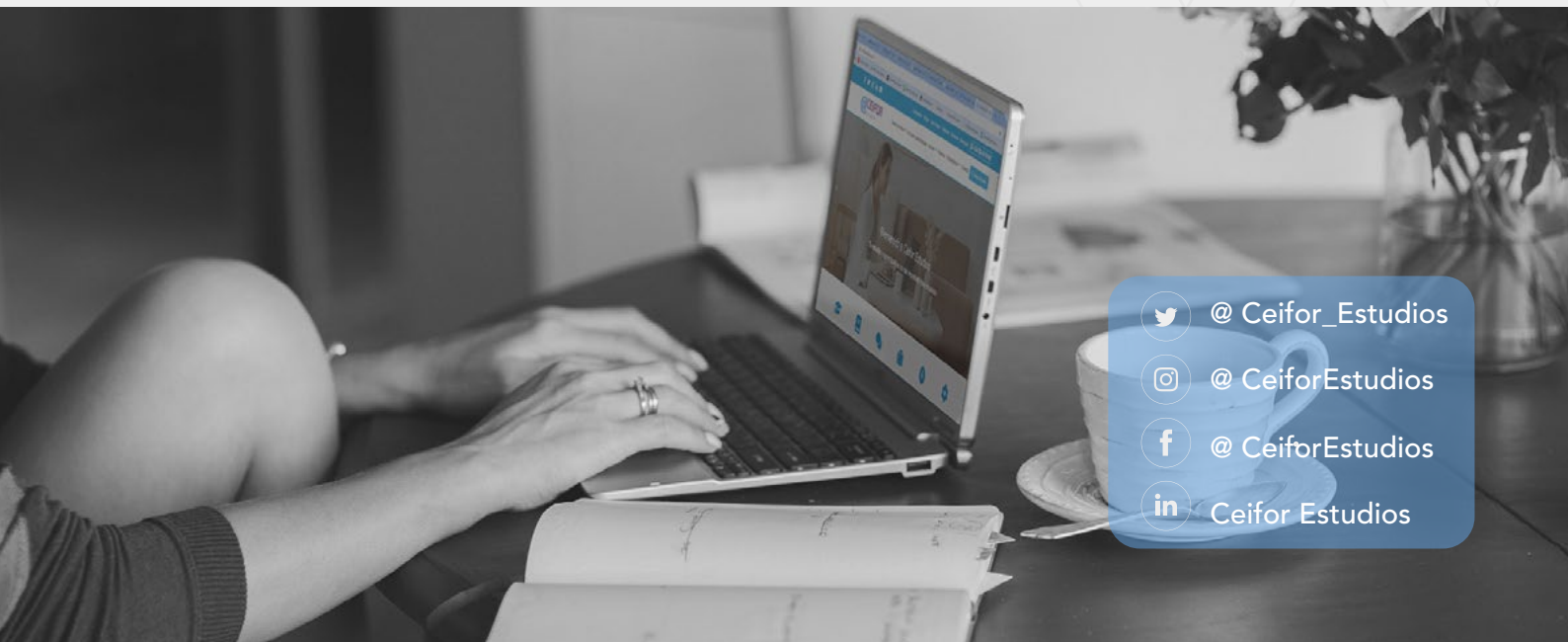


informacion@ceiforestudios.com

918 277 096 / +34 653 290216

Calle Mayor 4, piso 5 oficina 579
(28013) Madrid

www.ceiforestudios.com



 @ Ceifor_Estudios

 @ CeiforEstudios

 @ CeiforEstudios

 Ceifor Estudios