



Formación
Online

600 horas



Community Manager

Marketing e Internet

Cursos profesionales |



www.ceiforestudios.com



Curso profesional

Los **Community Managers** se encargan de crear soportes de comunicación que permitan establecer un diálogo directo con nuestros clientes para dar respuesta a los problemas, aportaciones y demandas.

Con los conocimientos de este curso es posible ampliar los modelos de negocio tradicionales y hacer que la red sea también un espacio productivo para la empresa. Si se conocen en profundidad las redes sociales, es posible aprender a utilizar herramientas de comunicación y de evaluación de resultados en la red.

informacion@ceiforestudios.com 918 277 096/ +34 653 290216



Índice

I.	Descripción del Curso	04
II.	¿Cuáles son los requisitos?	04
III.	¿Qué voy a aprender?	04
IV.	Temario	06
V.	Metodología	07
VI.	Salidas Profesionales	08 - 09

Descripción del Curso

Ante el surgimiento de un nuevo entorno en el que se relacionan las personas y las empresas, es necesario un nuevo perfil profesional que favorezca una buena relación entre las empresas y los usuarios.

¿Cuáles son los requisitos?

El curso está dirigido a personas sin estudios académicos previos, que deseen especializarse en nuevas tecnologías. El currículum está adaptado a cualquier actividad económica o industrial.

¿Qué voy a aprender?

Comprender y reflexionar sobre los conceptos fundamentales del Social Media dentro de la nueva economía digital y entender el papel del Community Manager en dicho contexto.

Conocer los usos profesionales de las nuevas herramientas 2.0 y su potencial ventaja competitiva en el entorno empresarial y corporativo.

Entender la importancia de la marca personal y corporativa y el marketing digital en el contexto del *Community Management* y conocer sus principales estrategias y herramientas.

- Aprender a integrar las herramientas del Community Manager y las acciones de gestión, marketing y comunicación digital en un Plan de Social Media.
- Reflexionar sobre las posibles salidas profesionales del Community Manager y el futuro de la profesión.



Temario

1. Las nuevas tecnologías y la comunicación

2. Posicionamiento

3. El trabajo de un Community Manager

4. Los Blogs

5. Redes sociales: Facebook

6. Redes sociales: Twitter

7. Creación de canales en vídeo

8. Otras redes sociales

9. Opciones de Google

10. Inserción de vínculos y noticias en sitios especializados

11. Social Media Marketing

12. La Web 2.0 y el Social Media

13. Instrumentos para el Social Media Plan

14. Internet como canal de venta

15. Diseño comercial de páginas web

Metodología

- Aprendizaje continuo de nuestros alumnos minimizando las dificultades.
- Programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.
- Formación *e-learning* con las últimas tecnologías.
- Sin desplazarte de casa con gran flexibilidad horaria al decidir tú en qué momento del día estudiar.
- Herramientas y recursos didácticos en continua actualización.
- Seguimiento personalizado de cada alumno, de manera que siempre vas a tener un tutor a tu disposición.
- Tu progreso será evaluado y podrás profundizar en los contenidos.
- Nuestros alumnos consiguen crear una experiencia de aprendizaje única.



Salidas Profesionales



En la actualidad, la gran mayoría de personas que deciden ser CM son profesionales que provienen del mundo del periodismo, publicidad, o comunicación en general que se ven obligados a ampliar sus conocimientos comunicativos de acuerdo con los nuevos soportes digitales.



Hoy, el profesional de la comunicación debe ser cada vez más pluridisciplinar y no saber sólo cómo comunicar, sino que también a través de qué medios hacerlo, cómo llegar a su audiencia objetivo y cómo crear una reputación favorable hacia su empresa o marca. Es por ello, que cada vez más personas se inclinan por estudiar un curso de este tipo para completar su formación profesional.





Asimismo, la profesión del Community Manager se perfila como una de las que más salidas laborales tiene dentro del mundo de la comunicación.

Auxiliar administrativo.

Ayudante de oficina.

Auxiliar administrativo de cobros y pagos.

Administrativo comercial.

Auxiliar administrativo de gestión de personal.

Auxiliar administrativo de las administraciones públicas.

Empleado de atención al cliente.

Empleado de tesorería.

Empleado de medios de pago.

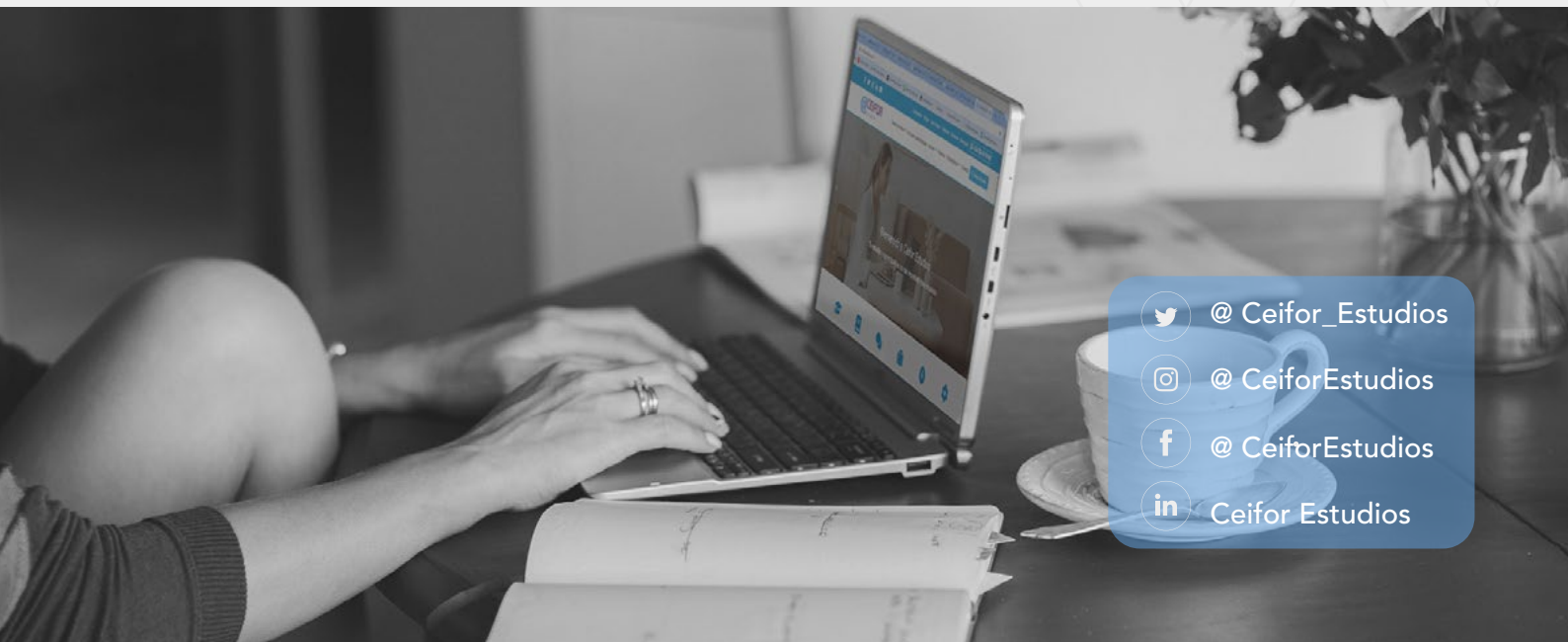


informacion@ceiforestudios.com

918 277 096 / +34 653 290216

Calle Mayor 4, piso 5 oficina 579
(28013) Madrid

www.ceiforestudios.com



 @ Ceifor_Estudios

 @ CeiforEstudios

 @ CeiforEstudios

 Ceifor Estudios