



Formación  
Online

300 horas



# Escaparatismo y *Merchandising*

Comercio y *Marketing*

Cursos profesionales |





[www.ceiforestudios.com](http://www.ceiforestudios.com)

## Curso profesional

---

Hazte imprescindible en: **Escaparatismo y Merchandising**.  
Hágase un experto en el diseño, la estética y la colocación de los productos en el punto de venta.

Aprende las pautas necesarias sobre marketing, publicidad y comunicación, capacitándote para Experto en **Escaparatismo y Merchandising**.

[informacion@ceiforestudios.com](mailto:informacion@ceiforestudios.com) 918 277 096/ +34 653 290216

## Índice

---

I.	¿Cuáles son los requisitos?	04
II.	¿A quién va dirigido?	04
III.	Temario	05 - 07
IV.	Objetivos	07
V.	Metodología	08
VI.	Prácticas de empresa	09
VII.	Salidas Profesionales	09

---

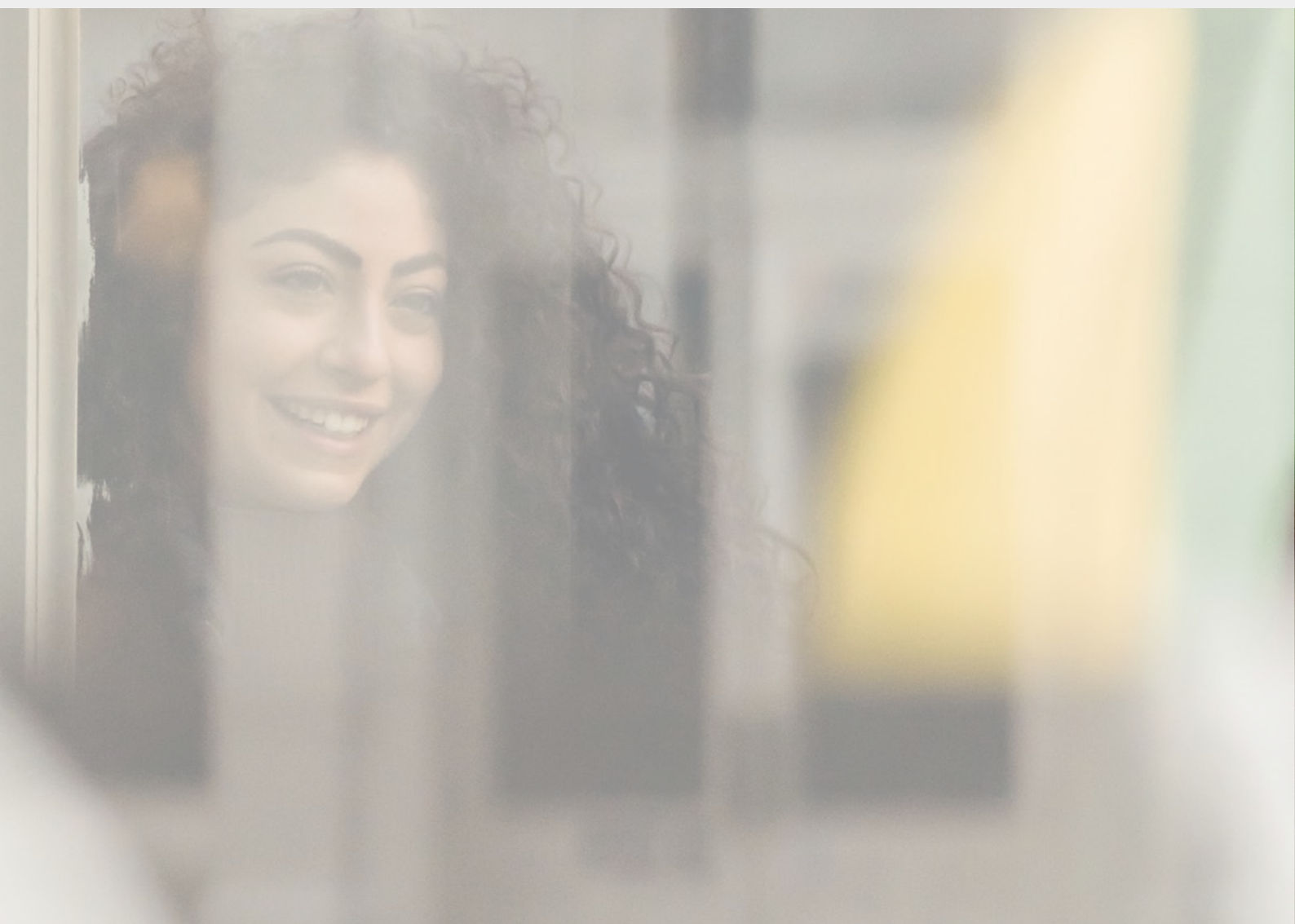
## ¿Cuáles son los requisitos?



Ser mayor de edad.

## ¿A quién va dirigido?

Cualquier persona interesada en conocer las técnicas y estrategias más avanzadas de *merchandising* y animación del punto de venta.



# Temario

---



## Módulo 1

---

### ASPECTOS GENERALES

- 1.1 Principios Básicos.
- 1.2 Objetivos Comerciales del Escaparate.
- 1.3 La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial.
- 1.4 El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI.
- 1.5 Diseño del escaparate.
- 1.6 Elementos del escaparate.
- 1.7 Materiales.
- 1.8 Elementos estructurales.

## Módulo 2

---

### PERCEPCIÓN, PUBLICIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

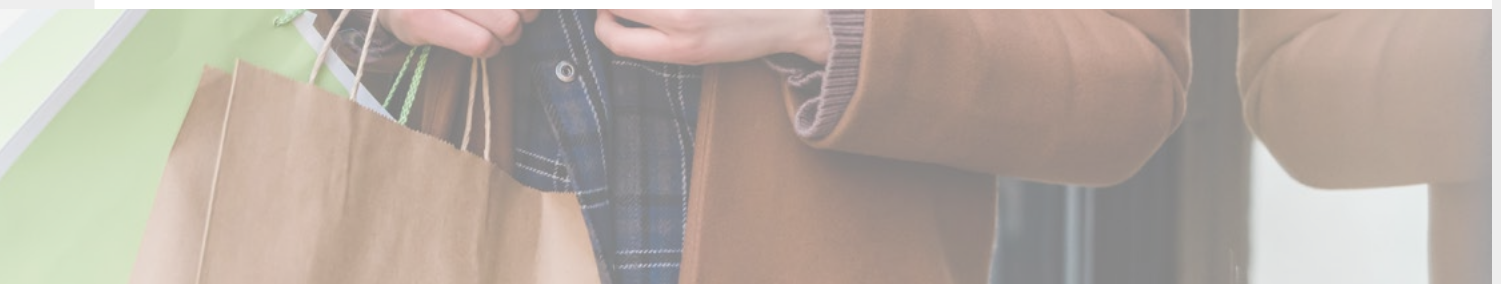
- 2.1 Percepción visual.
- 2.2 Teoría y leyes de la percepción.
- 2.3 Ilusiones ópticas.
- 2.4 El diseño.
- 2.5 Principios de composición en el diseño de un escaparate.
- 2.6 Publicidad.
- 2.7 Comunicación con el cliente.
- 2.8 La identidad corporativa.

## Módulo 3

---

### ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

- 3.1 Rotulación y Serigrafía.
- 3.2 El Color.
- 3.3 La Iluminación.



## Módulo 4

### MONTAJE PASO A PASO

- 4.1 Análisis del mercado y clientes potenciales.
- 4.2 Limpieza y preparación del espacio.
- 4.3 La cartelería como parte del escaparate.
- 4.4 Planificación e iluminación.
- 4.5 Montaje y herramientas.
- 4.6 Control de resultados.

## Objetivos

- Aplicar eficaz y apropiadamente las técnicas del *merchandising* y animación de venta con objeto de optimizar el espacio de ventas y la incentivación de éstas.
- Diseñar la imagen corporativa de su empresa o comercio, planifique la estética, el mobiliario, la colocación de los productos, conozca las zonas frías y zonas calientes de cada comercio.
- Recibir formación técnica para aumentar las ventas.

## Metodología

- Impulsamos el aprendizaje continuo de nuestros alumnos minimizando dificultades.
- Utilizamos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.
- Formación *e-learning* con las últimas tecnologías.
- Sin desplazarte de casa con gran disponibilidad horaria al decidir tú en qué momento del día estudiar.
- Herramientas y recursos didácticos en continua actualización.
- Seguimiento personalizado de cada alumno, de manera que siempre vas a tener un tutor a tu disposición.
- Tu progreso será evaluado y podrás profundizar en los contenidos.
- Nuestros alumnos consiguen crear una experiencia de aprendizaje única.





## Prácticas en empresas

Podrá hacer 300 horas de prácticas en empresas cercanas a su zona.



Inscripción voluntaria en nuestra bolsa de empleo activa.



## Salidas profesionales



Empresas de diseño de escaparate.



Empresas de publicidad.



Empresas de *Merchandising*.

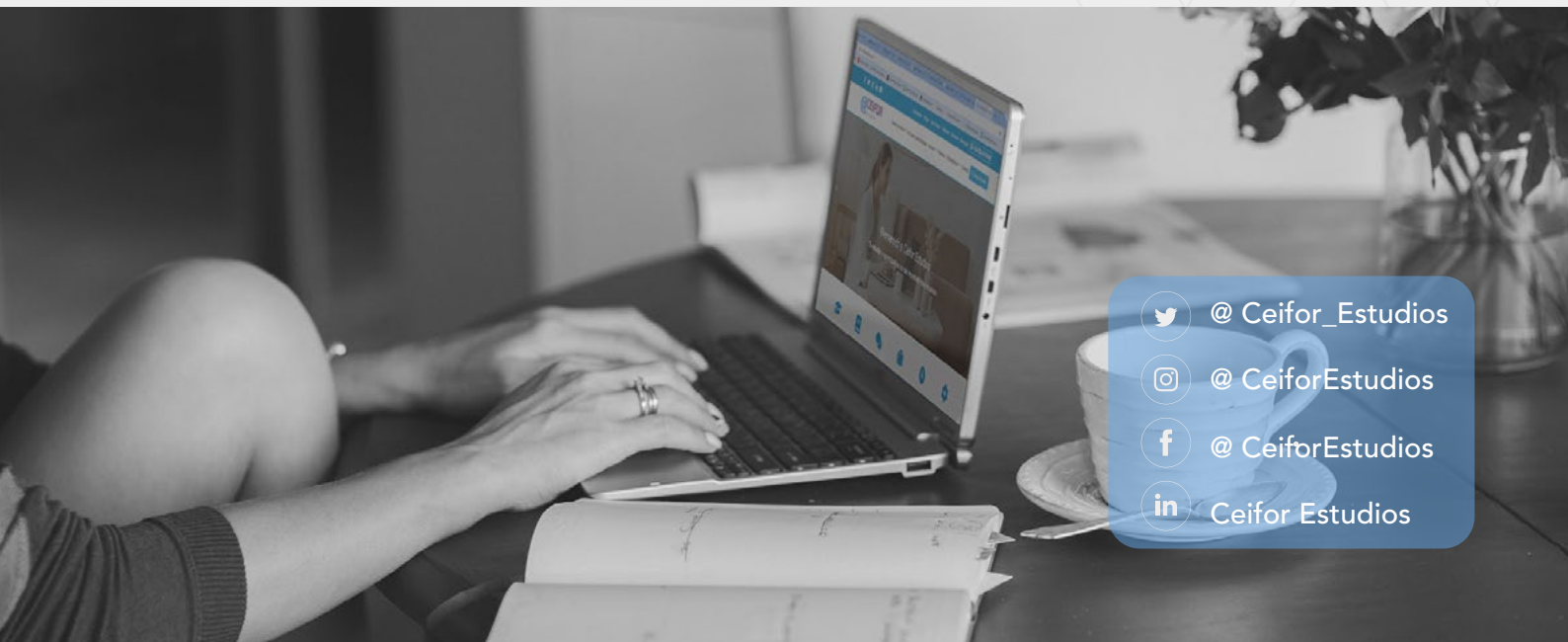


informacion@ceiforestudios.com

918 277 096 / +34 653 290216

Calle Mayor 4, piso 5 oficina 579  
(28013) Madrid

[www.ceiforestudios.com](http://www.ceiforestudios.com)



 @ Ceifor\_Estudios

 @ CeiforEstudios

 @ CeiforEstudios

 Ceifor Estudios