



Formación
Online

300 horas



Facebook para empresas

Cursos profesionales |



www.ceiforestudios.com



Curso profesional

Facebook esa gigantesca red social que tiene en su filas millones de personas que interactúan a diario en ella, y que pueden ser para las empresas el lugar donde conseguir potenciales clientes.

El problema es cómo llevar adelante la gestión de Facebook para empresas, ya que no es lo mismo una cuenta personal que la de una empresa que lleva mucho más responsabilidades, sobre todo porque se trata de llevar tu marca a los usuarios si molestarles.

informacion@ceiforestudios.com 918 277 096/ +34 653 290216



Índice

I.	Destinatarios	04
II.	Requisitos	04
III.	Niveles del Curso	04
IV.	Titulación	04
V.	Temario	05 - 06
VI.	Objetivos	06 - 07
VII.	Prácticas de empresa	07
VIII.	Salidas Profesionales	07

Destinatarios



El curso está dirigido a personas sin requisitos académicos previos, cuyo objetivo sea alcanzar los conocimientos y habilidades necesarios para crear una página de Facebook corporativa que reúna requisitos de accesibilidad, interés y rentabilidad.

Requisitos

No es necesario tener estudios académicos previos, ya que el curso está centrado para aquellas personas que deseen formarse para el posterior desempeño en las redes sociales.



Niveles del Curso



Las nuevas tecnologías y la comunicación. (75 horas)



El trabajo de un Community Manager. (75 horas)



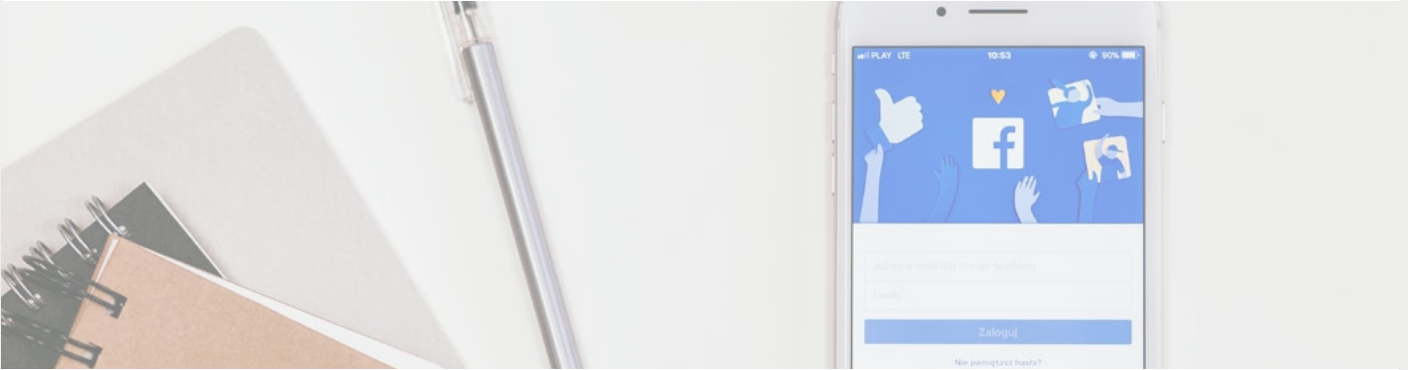
Redes sociales: Facebook. (150 horas)

Titulación

Finalizado el curso, el alumno recibirá el Certificado que acredita los conocimientos adquiridos.



Temario



Módulo 1

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA COMUNICACIÓN

- 1.1 Una nueva forma de comunicación.
- 1.2 Herramientas gratuitas.
- 1.3 Herramientas de pago.

Módulo 2

EL TRABAJO DE UN COMMUNITY MANAGER

- 2.1 Pautas de inserción.
- 2.2 Redacción de textos y estilos.
- 2.3 'Spam' no invasivo.
- 2.4 Pautas repetitivas. 'Mailing'.
- 2.5 'Mailing' con 'Mailchimp'.
- 2.6 Automatismos en redes sociales.

Módulo 3

REDES SOCIALES: FACEBOOK

- 3.1 Características y diseño.
- 3.2 Creación de perfiles y gestión.
- 3.3 Creación de páginas y gestión.
- 3.4 Adición de amigos y seguidores.
Trucos para evitar la detección de 'spam'.
- 3.5 Plugins de Facebook.
- 3.6 Buenas prácticas y opciones de pago en Facebook.

Objetivos

- Conocimiento de la audiencia: los *fans* pasan de ser simples números a convertirse en personas con gustos, intereses, procedencia, sexo, edad, etc.
- Saber qué hace la competencia.
- Comunicación directa con el público/cliente.
- Construir una comunidad.
- Altavoz para difundir información corporativa.
- Darse a conocer e innovar.

- Canal de atención al cliente.
 - Mejorar el producto o servicio.
 - Obtener *feedback*.
 - Mejorar la reputación y la imagen de marca.
 - Hacer promociones y fidelizar a la audiencia.
 - Humanizar la marca.
- Aprenderás usar Facebook desde un punto de vista profesional, obteniendo resultados efectivos de las herramientas que esta red social pone a disposición de usuarios y marcas.

Prácticas en Empresas

Al finalizar el curso, el alumno accederá a prácticas en empresas del sector.

Salidas Profesionales

- Gestión de Facebook Pages.
- Trabajo como *Freelance* para empresas.
- Optimización de la marca propia a través de Facebook.

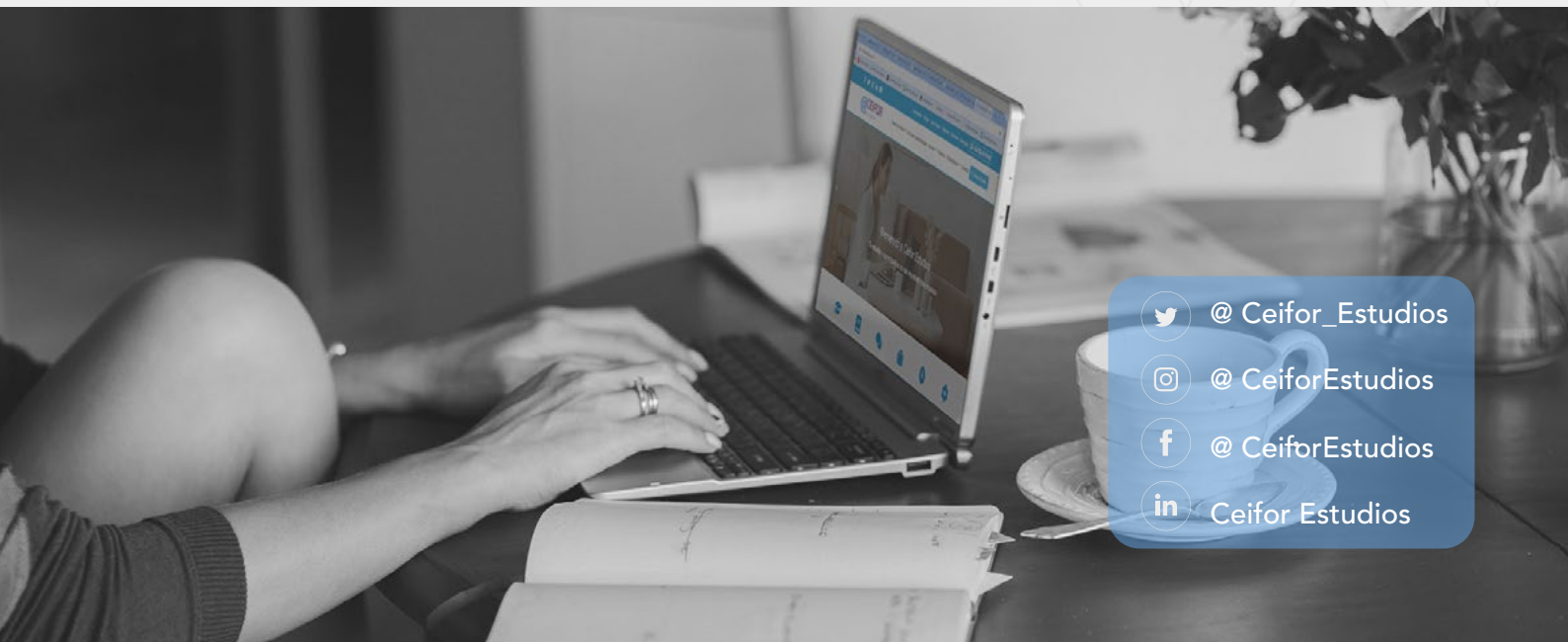


informacion@ceiforestudios.com

918 277 096 / +34 653 290216

Calle Mayor 4, piso 5 oficina 579
(28013) Madrid

www.ceiforestudios.com



 @ Ceifor_Estudios

 @ CeiforEstudios

 @ CeiforEstudios

 Ceifor Estudios