

CP

Marketing e Internet
Community Manager
Curso Profesional



Community Manager

Curso Profesional

Descripción del curso

Ante el surgimiento de un nuevo entorno en el que se relacionan las personas y las empresas, es necesario un nuevo perfil profesional que favorezca una buena relación entre las empresas y los usuarios.

¿ Cuales son los requisitos ?

- El curso está dirigido a personas sin requisitos académicos previos, que deseen especializarse en nuevas tecnologías.
- El curriculum está adaptado a cualquier actividad económica o industrial.

¿ Qué voy aprender ?

- Comprender y reflexionar sobre los conceptos fundamentales del Social Media dentro de la nueva economía digital y entender el papel del Community Manager en dicho contexto.
- Conocer los usos profesionales de las nuevas herramientas 2.0 y su potencial ventaja competitiva en el entorno empresarial y corporativo.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Community Manager

Curso Profesional

¿ Qué voy aprender ?

- Entender la importancia de la marca personal y corporativa y el marketing digital en el contexto del Community Management y conocer sus principales estrategias y herramientas.
- Aprender a integrar las herramientas del Community Manager y las acciones de gestión, marketing y comunicación digital en un Plan de Social Media.
- Reflexionar sobre las posibles salidas profesionales del Community Manager y el futuro de la profesión.

Salidas Profesionales

- En la actualidad, la gran mayoría de personas que deciden ser CM son profesionales que provienen del mundo del periodismo, publicidad, o comunicación en general que se ven obligados a ampliar sus conocimientos comunicativos de acuerdo con los nuevos soportes digitales.
- Hoy, el profesional de la comunicación debe ser cada vez más pluridisciplinar, y no saber sólo cómo comunicar, sino que también a través de qué medios hacerlo, cómo llegar a su audiencia objetivo y cómo crear una reputación favorable hacia su empresa o marca. Es por ello, que cada vez más personas se inclinan por estudiar un curso de este tipo para completar su formación profesional.
- Asimismo, la profesión del Community Manager se perfila como una de las que más salidas laborales tiene dentro del mundo de la comunicación.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Community Manager

Curso Profesional

¿ Qué voy aprender ?

- Entender la importancia de la marca personal y corporativa y el marketing digital en el contexto del Community Management y conocer sus principales estrategias y herramientas.
- Aprender a integrar las herramientas del Community Manager y las acciones de gestión, marketing y comunicación digital en un Plan de Social Media.
- Reflexionar sobre las posibles salidas profesionales del Community Manager y el futuro de la profesión.

Metodología

- Aprendizaje continuo de nuestros alumnos minimizando dificultades.
- Programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.
- Formación elearning con las últimas tecnologías.
- Sin desplazarte de casa con gran flexibilidad horaria al decidir tú en qué momento del día estudiar.
- Herramientas y recursos didácticos en continua actualización.
- Seguimiento personalizado de cada alumno, de manera que siempre vas a tener un tutor a tu disposición.
- Tu progreso será evaluado y podrás profundizar en los contenidos.
- Nuestros alumnos consiguen crear una experiencia de aprendizaje única.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Community Manager

Curso Profesional

¿ Qué voy aprender ?

- Entender la importancia de la marca personal y corporativa y el marketing digital en el contexto del Community Management y conocer sus principales estrategias y herramientas.
- Aprender a integrar las herramientas del Community Manager y las acciones de gestión, marketing y comunicación digital en un Plan de Social Media.
- Reflexionar sobre las posibles salidas profesionales del Community Manager y el futuro de la profesión.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector












Mucha flexibilidad
horaria

Community Manager

Curso Profesional

Salidas Profesionales

-  Auxiliar administrativo.
-  Ayudante de oficina.
-  Auxiliar administrativo de cobros y pagos.
-  Administrativo comercial.
-  Auxiliar administrativo de gestión de personal.
-  Auxiliar administrativo de las administraciones públicas.
-  Empleado de atención al cliente.
-  Empleado de tesorería.
-  Empleado de medios de pago.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Community Manager

Curso Profesional

TEMARIO

- 1. Las nuevas tecnologías y la comunicación
- 2. Posicionamiento
- 3. El trabajo de un Community Manager
- 4. Los blogs
- 5. Redes sociales: Facebook
- 6. Redes sociales: Twitter
- 7. Creación de canales en vídeo
- 8. Otras redes sociales
- 9. Opciones de Google
- 10. Inserción de vínculos y noticias en sitios especializados
- 11. Social Media Marketing
- 12. La Web 2.0 y el Social Media
- 13. Instrumentos para el Social Media Pla
- 14. Internet como canal de venta
- 15. Diseño comercial de páginas web



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Marketing e Internet

Community Manager

Formación Online