



CURSO PROFESIONAL

Empleado de Agencias de Viajes



Índice

Descripción del Curso profesional 3

Requisitos 4

Beneficios-Competencias-Objetivos 4

Temario 5

Metodología 6

Prácticas en Empresa 7

Salidas Profesionales 7





Descripción del Curso Profesional

- La industria turística es en España, la primera fuente de ingresos, y dentro de esta industria, el sector de agencias de viajes es uno de los pilares más importantes. En los últimos años la tendencia generalizada de viajar, hace que proliferen las agencias de viajes en todo el territorio de nuestra comunidad, dato que confirma la expansión tan importante que está desarrollando este sector.
- El dinamismo y la evolución constante de la actividad de la agencia de viajes, y esta expansión de la que hablamos, genera una demanda de personal cualificado para trabajar como empleados/ as de agencias de viajes.
- En este curso profesional online de **Empleado de Agencia de Viajes** vas a poder aprender todo lo relacionado para sacar tu certificación para trabajar en agencias de viajes.



Requisitos

- Dirigido a aquellas personas que deseen incorporarse con garantías en un futuro al mundo laboral, o actualizar sus conocimientos profesionales.
- Este curso profesional pretende formar a las personas que quieran entrar a formar parte del apasionante sector de la agencia de viajes, a través del estudio de la situación actual del mercado turístico y del sector de agencias, analizando las diferentes disciplinas para asesorar y vender el producto turístico, ejerciendo las funciones principales del/ de la agente de viajes; asesorar, mediar y producir servicios turísticos.

Beneficios-Competencias-Objetivos

- Conocimientos necesarios sobre los recursos de la zona, y la capacidad para exponérselo al turista de la forma más atractiva posible.
- Identificar la estructura del mercado turístico. Reconocer la oferta existente en el mercado y tener una perspectiva sobre la influencia social y económica del turismo. Aplicar las técnicas de búsqueda de empleo para la incorporación e integración a la actividad laboral.
- Aplicar las técnicas de comunicación y atención al cliente para conseguir la máxima calidad de servicio y satisfacción del cliente desde su perspectiva.
- Manejar aquellas disposiciones legales que afectan al desarrollo de la actividad laboral.
- Conocer los principales productos y destinos turísticos que existen tanto a nivel nacional como internacional.
- Valorar la importancia de la lengua inglesa en el entorno laboral y, a través del aprendizaje de la gramática, el léxico, la fonética y la práctica oral, conseguir las competencias necesarias para poder desarrollar el trabajo utilizando tal idioma.

Temario

- La actividad turística nacional.
- Calidad de servicio y atención al cliente.
- Técnicas en venta.
- Tarifas y billeteaje.
- Las ofertas turísticas.
- Ofimática: conceptos generales. Windows. Word. Access. Excel. Amadeus.
- Estructura del mercado turístico.
- Investigación de mercados turísticos.
- Elaboración de viajes combinados.
- Facturación en agencia de viajes.
- Archivos y documentación.
- Legislación aplicada.
- Inglés para agencias de viaje.



Metodología

- Aprendizaje continuo de nuestros alumnos minimizando dificultades.
- Programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.
- Formación e-learning con las últimas tecnologías.
- Sin desplazarte de casa con gran disponibilidad horaria al decidir tú en qué momento del día estudiar.
- Herramientas y recursos didácticos en continua actualización.
- Seguimiento personalizado de cada alumno, de manera que siempre vas a tener un tutor a tu disposición.
- Tu progreso será evaluado y podrás profundizar en los contenidos.
- Nuestros alumnos consiguen tener una experiencia de aprendizaje única.



Prácticas en Empresas

- Podrá hacer 300 horas de prácticas en empresas cercanas a su zona.
- Inscripción voluntaria en nuestra bolsa de empleo activa

Salidas Profesionales

- Las Empresas en las que un Profesional podría trabajar en el área de Hostelería y turismo pueden ser de diversa tipología, tales como: agencias de viajes, grandes centros comerciales,... Son centros que pueden pertenecer al ámbito público o privado, con equipamientos adaptados a la Hostelería y turismo y a las características especiales del centro de trabajo.

MADRID

Calle Gran Vía, 57 10º J
28013, Madrid

Tel: 918 277 096

 @Ceifor_Estudios

 CeiforEstudios

 @CeiforEstudios

 Ceifor Estudios

M ó v i l : + 3 4 6 5 3 2 9 0 2 1 6
i n f o r m a c i o n @ c e i f o r e s t u d i o s . c o m

www.ceiforestudios.com

Ceifor Estudios®