

CP

Comercio y Marketing

Escaparatismo

Curso Profesional



Escaparatismo

Curso Profesional

Descripción del curso

- 📖 Hazte imprescindible en: merchandising, animación, punto y venta. Hágase un experto en el diseño, la estética y la colocación de los productos en el punto de venta.
- 📖 Aprende las pautas necesarias sobre marketing, publicidad y comunicación, capacitándote para Experto en Merchandising y Animación del Punto de Venta.

¿Cuales son los requisitos?

- 🔗 Ser mayor de edad.

¿A quién va dirigido?

- 🔗 Cualquier persona interesada en conocer las técnicas y estrategias más avanzadas de merchandising y animación del punto de venta.

Salidas Profesionales

- 📁 Empresas de diseño de escaparate.
- 📁 Empresas de publicidad.
- 📁 Empresas de Merchandising.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector











Mucha flexibilidad
horaria

Escaparatismo

Curso Profesional





Metodología

-  Aprendizaje continuo de nuestros alumnos minimizando dificultades.
-  Programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.
-  Formación elearning con las últimas tecnologías.
-  Sin desplazarte de casa con gran flexibilidad horaria al decidir tú en qué momento del día estudiar
-  Herramientas y recursos didácticos en continua actualización
-  Seguimiento personalizado de cada alumno, de manera que siempre vas a tener un tutor a tu disposición.
-  Tu progreso será evaluado y podrás profundizar en los contenidos.
-  Nuestros alumnos consiguen crear una experiencia de aprendizaje única.

Prácticas en Empresas

-  Al finalizar el curso, el alumno accederá a prácticas en empresas del sector.

Temario Abreviado

-  Aspectos Generales.
-  Percepción, publicidad e imagen corporativa.
-  Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate.
-  Montaje paso a paso.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Escaparatismo

TEMARIO

1. Aspectos Generales

- Principios Básicos.
- Objetivos Comerciales del Escaparate.
- La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial.
- El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI.
- Diseño del escaparate.
- Elementos del escaparate.
- Materiales.
- Elementos estructurales.

2. Percepción, publicidad e imagen corporativa

- Percepción visual.
- Teoría y leyes de la percepción.
- Ilusiones ópticas
- El diseño.
- Principios de composición en el diseño de un escaparate.
- Publicidad.
- Comunicación con el cliente.
- La identidad corporativa.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Escaparatismo

Curso Profesional

TEMARIO

3. Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate

- Rotulación y Serigrafía.
- El Color.
- La Iluminación.

4. Montaje paso a paso

- Análisis del mercado y clientes potenciales.
- Limpieza y preparación del espacio.
- La cartelería como parte del escaparate.
- Planificación e iluminación.
- Montaje y herramientas.
- Control de resultados.



Profesores
Especializados



Material Formativo
Interactivo



300 horas de
prácticas en el sector



Mucha flexibilidad
horaria

Comercio y Marketing

Escaparatismo

Formación Online