

CURSO PROFESIONAL FUNDAMENTOS DEL MARKETING

Comercio y Marketing
300 Horas





Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio. Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, preparamos contenidos educativos para empresas, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro sistema e-Learning, basado las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos seguimiento personalizado a cada alumno, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.



Curso profesional

El curso de Fundamentos del marketing da una visión global y estructurada del Marketing, desde su orientación más estratégica (investigación comercial, comportamiento del consumidor, gestión económica) a su orientación más operativa (política de producto/servicio, política de precios, política de comunicación y política de distribución) de forma práctica y dinámica a través del desarrollo de casos reales.

¿Qué requisitos necesito?

Ser mayor de edad.

¿A quién va dirigido?

- Dirigido a aquellas personas que quieran orientar su trayectoria profesional hacia el marketing o quieran completar su formación y experiencia con conocimientos de marketing.

Nuestra metodología



Online

Podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo



Formación

E-learning se realiza con las últimas tecnologías.



Acompañado

Contarás con tus tutores todos los días de la semana



Práctico

Evaluación continua al finalizar cada asignatura



Didáctico

Se actualizan constantemente para una mejor experiencia

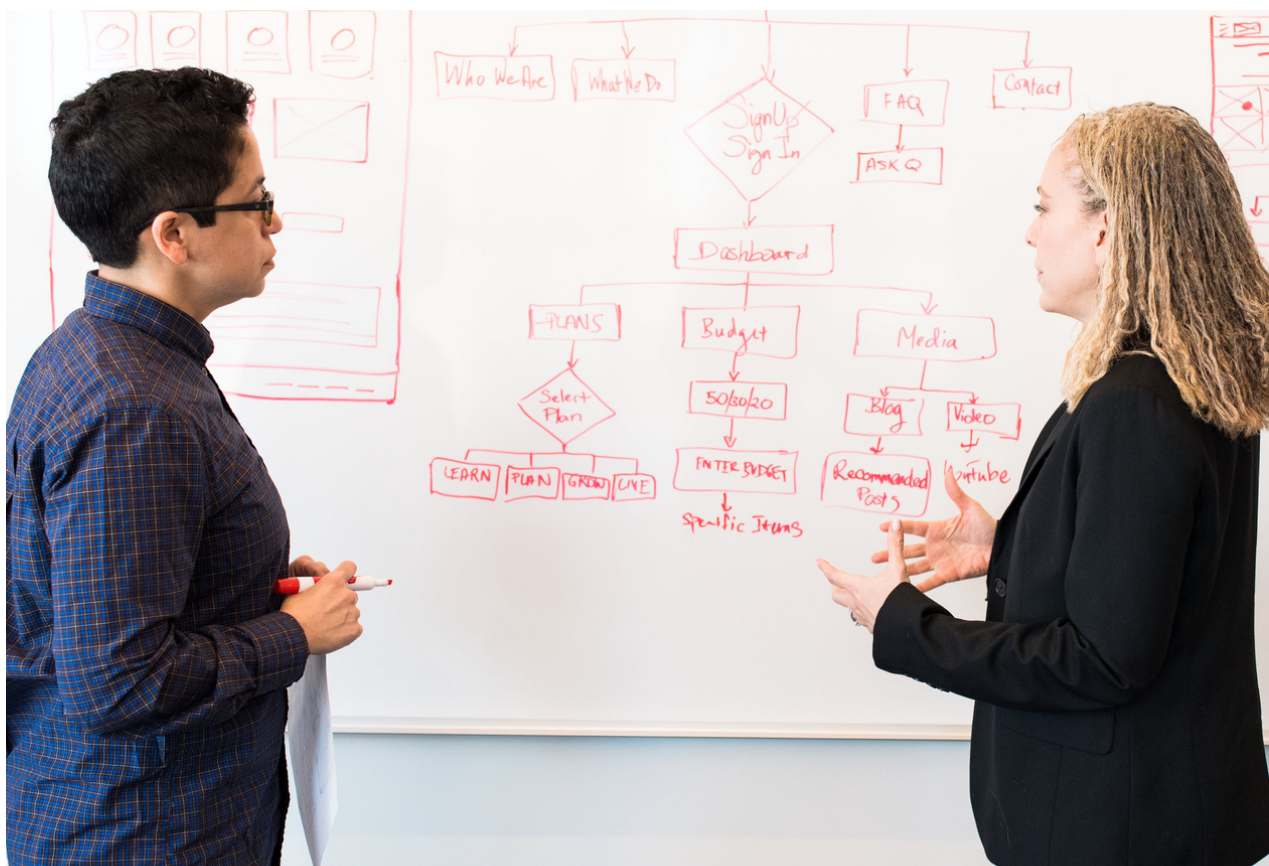


Flexible

Estudia a tu ritmo con programas formativos de alta calidad.

Salidas profesionales

- Administraciones Públicas, Directivos, Mandos intermedios, Responsables de Proyectos, Consultoras de comunicación y relaciones públicas, Responsables y técnicos del departamento de PRL, Salud Laboral y RRHH, coordinadores de equipos.



Nuestro temario para Fundamentos del Marketing

Con este curso profesional obtendrás la titulación en Fundamentos del Márketing, se estudiarán amplios temas que te prepararán para el mercado laboral. Este es el temario abreviado:

Nuestro temario para Fundamentos del Marketing

- El Marketing
- El Producto
- La Planificación
- Información y Comunicación
- Optimización del Espacio Físico

Al finalizar las asignaturas el alumno deberá realizar un trabajo de fin de curso que engloba todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.



¿QUIERES SABER MÁS DE NOSOTROS?

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES



@Ceifor_Estudios



@ceiforestudios



@ceiforestudios



@CeiforEstudios

PARA MÁS INFORMACIÓN



informacion@ceiforestudios.com



918 277 096 / +34 653 290216



www.ceiforestudios.com

