



MÁSTER PERMANENTE EN **DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

FORMACIÓN ONLINE

www.ceiforestudios.com

¿POR QUÉ CEIFOR ESTUDIOS?

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio.

Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, **preparamos contenidos educativos para empresas**, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro **sistema e-Learning**, basado en las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y

con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos **seguimiento personalizado a cada alumno**, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.

CERTIFICACIONES



- Centro examinador oficial del **Trinity College London** con número de registro 47455
- Centro Colaborador e inscrito de la **Junta de Andalucía** con número de registro 4372 en el Registro de Centros y Entidades Colaboradoras de Formación
- Profesional para el Empleo del **Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo** con número de Centro 44106 dentro de dicho Registro
- Agencia de colocación autorización nº 9900000601.

MÁSTER

Centro responsable: UTAMED (Formación Permanente)

OBJETIVOS

Desarrollar competencias

El máster impulsa la adquisición de competencias esenciales para la dirección empresarial moderna, combinando pensamiento crítico, visión estratégica y habilidades de liderazgo adaptadas a entornos digitales. Incluye el dominio de herramientas de análisis financiero, marketing, gestión de personas, fiscalidad, estrategia corporativa y transformación digital, asegurando que el estudiante pueda interpretar datos, tomar decisiones fundamentadas y liderar equipos en contextos complejos y cambiantes.

Íntegrar

El programa articula contenidos de diversas áreas para ofrecer una visión integral del funcionamiento empresarial. El estudiante aprende a conectar estos ámbitos, comprender su impacto cruzado y aplicar modelos de gestión que favorezcan la eficiencia, la competitividad y la sostenibilidad organizacional, utilizando metodologías activas y recursos digitales propios de la teleformación.

Capacitar para

Se prepara al estudiante para asumir responsabilidades directivas mediante el desarrollo de habilidades prácticas: liderazgo, comunicación, gestión del cambio, resolución de problemas, planificación estratégica y gestión de proyectos. Asimismo, capacita para dirigir organizaciones en escenarios digitales, globales y altamente competitivos, integrando herramientas tecnológicas, modelos de negocio innovadores, análisis de datos y criterios ESG, garantizando una actuación profesional ética, eficiente y orientada a resultados.

PERFIL DE INGRESO Y REQUISITO

- Los alumnos de máster pueden ser estudiantes recién licenciados en posesión de un título universitario oficial de Graduada/o español o equivalente para los sistemas educativos que no formen parte del EEES.
- Los alumnos que dispongan de otro título de Máster o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
- Experiencia profesional acreditada (mínimo 1/3 años de experiencia en puesto con competencias mínimas de Grado o equivalente).

FICHA TÉCNICA



CRÉDITOS
60 ECTS



MODALIDAD
PRÁCTICO / ONLINE



INICIO DE CLASES
A ELEGIR



TUTORÍAS
PERSONALIZADAS



CURSO INICIAL
ONLINE



REQUISITO
MÁS DE 18 AÑOS



METODOLOGÍA



100% Online

Podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo



100% Formación

E-learning se realiza con las últimas tecnologías.



100% Acompañado

Contarás con tus tutores todos los días de la semana



100% Práctico

Evaluación continua al finalizar cada asignatura



100% Didáctico

Se actualizan constantemente para una mejor experiencia



100% Flexible

Estudia a tu ritmo con programas formativos de alta calidad.

COMPETENCIAS



1 Competencias generales

Comunicación efectiva, liderazgo y trabajo colaborativo; pensamiento crítico; aprendizaje autónomo.



2 Competencias específicas

Diseño de discursos y presentaciones, técnicas de oratoria y control escénico, argumentación y retórica aplicada, comunicación en crisis y portavocía, comunicación intercultural e inclusiva, voz, dicción y prosodia, evaluación del impacto comunicativo (KPI).



3 Competencias transversales

Ética, responsabilidad social, uso crítico de IA generativa y multimedia.

PLAN DE ESTUDIOS

CRÉDITOS 60 ECTS

Módulo 1 Fiscalidad Personal y Planificación Tributaria

Módulo 2 Fiscalidad Empresarial y Gestión del IVA en la Economía Digital

Módulo 3 Derecho Corporativo y Gobierno de la Empresa

Módulo 4 Contabilidad Directiva y Análisis Financiero Avanzado

Módulo 5 Finanzas Corporativas y Valoración de Empresas

Módulo 6 Customer Insights (Perpectivas del cliente) y Comportamiento del Consumidor

Módulo 7 Estrategia Competitiva y Creación de Valor

Módulo 8 Brand Management y Comunicación Digital

Módulo 9 Transformación Digital y Modelos de Negocio Tecnológicos

Módulo 10 Comercio Global y Estrategias de Internacionalización

Módulo 11 Cultura Organizacional y Employee Experience (Experiencia del empelado)

Módulo 12 Marco Laboral y Relaciones Profesionales Modernas

Módulo 13 Gestión Avanzada de Relaciones Laborales y Mediación

Módulo 14 Seguridad, Bienestar y Salud Organizacional

Módulo 15 People Analytics y Gestión del Talento

Módulo 16 Dirección Estratégica de Personas

Módulo 17 Liderazgo Ejecutivo y Toma de Decisiones Complejas

Módulo 18 Dirección General y Arquitectura Empresarial

Módulo 19 Sostenibilidad, ESG y Responsabilidad Corporativa

Módulo 20 Innovación, Emprendimiento y Venture Building

Módulo 21 Data Analytics para Directivos

Módulo 22 Prácticas Curriculares

Módulo 23 Trabajo final de máster

Módulo 1

CRÉDITOS 2.5

FISCALIDAD PERSONAL Y PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA

- Estrategias de optimización fiscal para directivos
- Tributación de rentas del trabajo, capital y actividades económicas
- Fiscalidad internacional y movilidad directiva
- Herramientas digitales para la gestión fiscal
- Impuestos Directos: IRPF

Módulo 2

CRÉDITOS 1.0

FISCALIDAD EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL IVA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

- IVA en comercio electrónico y marketplaces
- Regímenes especiales y operaciones intracomunitarias
- Automatización de procesos fiscales
- Auditoría fiscal preventiva

Módulo 3

CRÉDITOS 1.0

DERECHO CORPORATIVO Y GOBIERNO DE LA EMPRESA

- Estructuras societarias modernas
- Buen gobierno corporativo y compliance
- Responsabilidad del directivo
- Contratos mercantiles digitales

Módulo 4

CRÉDITOS 2.5

CONTABILIDAD DIRECTIVA Y ANÁLISIS FINANCIERO AVANZADO

- Lectura estratégica de estados financieros
- Indicadores clave para la toma de decisiones
- Modelización financiera
- Reporting automatizado
- Contabilidad Financiera

Módulo 5

CRÉDITOS 1.5

FINANZAS CORPORATIVAS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS

- Estructura de capital
- Fusiones y adquisiciones
- Valoración por múltiplos y DCF
- Gestión del riesgo financiero

Módulo 6

CRÉDITOS 2.5

CUSTOMER INSIGHTS (PERPECTIVAS DEL CLIENTE) Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Fundamentos de Marketing
- Psicología del consumidor
- Data-driven marketing
- Segmentación avanzada
- Customer journey mapping

Módulo 7

CRÉDITOS 1.5

ESTRATEGIA COMPETITIVA Y CREACIÓN DE VALOR

- Marketing Estratégico
- Análisis sectorial y tendencias
- Ventaja competitiva sostenible
- Estrategias de crecimiento
- Innovación estratégica

Módulo 8

CRÉDITOS 1.5

BRAND MANAGEMENT Y COMUNICACIÓN DIGITAL

- Arquitectura de marca
- Storytelling corporativo (Narrativa corporativa)
- Comunicación omnicanal
- Gestión de reputación online

Módulo 9

CRÉDITOS 1.0

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODELOS DE NEGOCIO TECNOLÓGICOS

- Plataformas digitales
- Automatización y procesos inteligentes
- IA aplicada a la dirección
- Ciberseguridad para directivos

Módulo 10

CRÉDITOS 1.0

COMERCIO GLOBAL Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Mercados emergentes
- Comercio Internacional
- Estrategias de entrada
- Gestión intercultural
- Logística global

Módulo 11

CRÉDITOS 1.0

CULTURA ORGANIZACIONAL Y EMPLOYEE EXPERIENCE (EXPERIENCIA DEL EMPLEADO)

- Cultura de alto rendimiento
- Calidad y Servicio
- Experiencia del empleado
- Employer branding
- Gestión del cambio cultural

Módulo 12

CRÉDITOS 1.0

MARCO LABORAL Y RELACIONES PROFESIONALES MODERNAS

- Nuevas formas de trabajo (teletrabajo, híbrido)
- Contratación y desvinculación
- Negociación laboral
- Derechos digitales del trabajador

Módulo 13

CRÉDITOS 1.0

GESTIÓN AVANZADA DE RELACIONES LABORALES Y MEDIACIÓN

- Mediación y resolución de conflictos
- Relaciones sindicales modernas
- Protocolos internos
- Auditoría laboral

Módulo 14

CRÉDITOS 1.5

SEGURIDAD, BIENESTAR Y SALUD ORGANIZACIONAL

- Bienestar corporativo
- Ergonomía digital
- Protocolos de emergencia
- Salud mental en la empresa

Módulo 15

CRÉDITOS 1.0

PEOPLE ANALYTICS Y GESTIÓN DEL TALENTO

- Analítica de personas
- Detección de talento
- Planes de carrera
- Evaluación del desempeño

Módulo 16

CRÉDITOS 1.5

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS

- Liderazgo transformacional
- Planificación estratégica de plantillas
- Políticas retributivas
- Gestión del clima laboral

Módulo 17

CRÉDITOS 1.0

LIDERAZGO EJECUTIVO Y TOMA DE DECISIONES COMPLEJAS

- Liderazgo adaptativo
- Decisiones bajo incertidumbre
- Gestión de crisis
- Inteligencia directiva

Módulo 18

CRÉDITOS 1.0

DIRECCIÓN GENERAL Y ARQUITECTURA EMPRESARIAL

- Diseño organizativo
- Control de gestión
- Estrategia corporativa
- Dirección por objetivos

Módulo 19

CRÉDITOS 1.0

SOSTENIBILIDAD, ESG Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

- Estrategias ESG
- Reportes de sostenibilidad
- Economía circular
- Impacto social empresarial

Módulo 20

CRÉDITOS 1.5

INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y VENTURE BUILDING

- Innovación abierta
- Lean startup
- Corporate venture capital
- Gestión de proyectos innovadores

Módulo 21

DATA ANALYTICS PARA DIRECTIVOS

CRÉDITOS 1.0

- KPIs estratégicos
 - Cuadros de mando
 - Análisis predictivo
 - Herramientas BI
-

Módulo 22

PRÁCTICAS CURRICULARES

CRÉDITOS 16

Módulo 23

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

CRÉDITOS 16

PARA MÁS INFORMACIÓN



www.ceiforestudios.com



Sellos Representativos

