



MÁSTER DE
**FORMACIÓN PERMANENTE EN
DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE
TRABAJO Y LIDERAZGO**

FORMACIÓN ONLINE

www.ceiforestudios.com

¿POR QUÉ CEIFOR ESTUDIOS?

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio.

Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, **preparamos contenidos educativos para empresas**, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro **sistema e-Learning**,

basado las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos **seguimiento personalizado a cada alumno**, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.

CERTIFICACIONES



- Centro examinador oficial del **Trinity College London** con número de registro 47455
- Centro Colaborador e inscrito de la **Junta de Andalucía** con número de registro 4372 en el Registro de Centros y Entidades Colaboradoras de Formación
- Profesional para el Empleo del **Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo** con número de Centro 44106 dentro de dicho Registro
- Agencia de colocación autorización nº 9900000601.

MÁSTER

Centro responsable: UTAMED (Formación Permanente)

DESARROLLAR COMPETENCIAS

El máster impulsa el desarrollo de competencias clave para dirigir personas y equipos en entornos complejos, digitales y cambiantes:

- **Competencias de liderazgo:** liderazgo situacional, transformacional, ético y ágil; gestión de la motivación y del compromiso.
- **Competencias emocionales:** comunicación efectiva, negociación, mediación, resolución de conflictos y feedback constructivo.
- **Competencias interpersonales:** comunicación efectiva, negociación, mediación, resolución de conflictos y feedback constructivo.
- **Competencias digitales:** uso de herramientas colaborativas online, liderazgo de equipos remotos, gestión de proyectos digitales y entornos híbridos.
- **Competencias estratégicas**

INTEGRAR

El máster integra contenidos de **psicología organizacional, liderazgo, gestión del talento, comunicación, coaching, negociación, calidad de servicio y management**, permitiendo al estudiante:

- Comprender el comportamiento humano en las organizaciones y su impacto en el rendimiento de los equipos.
- Relacionar modelos de liderazgo, inteligencia emocional y coaching con la gestión efectiva de personas.
- Integrar técnicas de comunicación, negociación y gestión del conflicto en la dirección de equipos.
- Conectar la planificación de recursos humanos con la estrategia empresarial y la cultura organizacional.
- Aplicar principios de calidad, servicio y experiencia de empleado a la mejora del desempeño colectivo.
- Analizar equipos desde una perspectiva sistémica, digital y orientada a resultados.

CAPACITAR

El máster prepara al estudiante para ejercer funciones directivas y de liderazgo en organizaciones, consultoras, departamentos de RRHH y proyectos multidisciplinares, mediante:

- Aplicación práctica de herramientas de liderazgo, coaching, negociación, comunicación y gestión del talento.
- Simulaciones profesionales de dirección de equipos, toma de decisiones, gestión de conflictos y liderazgo en remoto.
- Diseño y ejecución de planes de mejora en equipos reales o simulados, integrando indicadores de desempeño y calidad.
- Gestión de proyectos y equipos ágiles, aplicando metodologías como Scrum, Kanban u OKR.

REQUISITO

- Estar en posesión de un título universitario oficial español (grado, licenciatura, diplomatura o equivalente).
- Estar en posesión de un título expedido por una institución de educación superior del EEES que faculte en el país de origen para cursar estudios de máster.
- Estar en posesión de un título ajeno al EEES, previa comprobación de que acredita un nivel de formación equivalente al grado y faculta para cursar estudios de posgrado en el país de expedición.
- Haber obtenido la homologación o declaración de equivalencia de un título extranjero a un título universitario oficial español.
- No es necesario que la titulación sea del ámbito de empresa o recursos humanos, aunque se recomienda para un mejor aprovechamiento.

DIRIGIDO A

- Dirección de equipos
- Recursos Humanos
- Gestión de proyectos
- Liderazgo, coordinación o supervisión de personas
- Áreas de empresa, comunicación, entes o gestión operativa

VÍAS DE ACCESO

- Titulación de grado
- Experiencia profesional acreditada (mínimo 3 años de experiencia en puestos con competencias mínimas de Grado o equivalente). Los alumnos que accedan al máster mediante esta vía verán reconocidos los créditos de prácticas profesionales obligatorias.

FICHA TÉCNICA



CRÉDITOS
60 ECTS



MODALIDAD
PRÁCTICO / ONLINE



INICIO DE CLASES
A ELEGIR



TUTORÍAS
PERSONALIZADAS



CURSO SIN
ONLINE DE 18 AÑOS





METODOLOGÍA



100% Online

Podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo



100% Formación

E-learning se realiza con las últimas tecnologías.



100% Acompañado

Contarás con tus tutores todos los días de la semana



100% Práctico

Evaluación continua al finalizar cada asignatura



100% Didáctico

Se actualizan constantemente para una mejor experiencia



100% Flexible

Estudia a tu ritmo con programas formativos de alta calidad.

COMPETENCIAS



1

Competencias generales

Comunicación efectiva, liderazgo y trabajo colaborativo; pensamiento crítico; aprendizaje autónomo.



2

Competencias específicas

Diseño de discursos y presentaciones, técnicas de oratoria y control escénico, argumentación y retórica aplicada, comunicación en crisis y portavocía, comunicación intercultural e inclusiva, voz, dicción y prosodia, evaluación del impacto comunicativo (KPI).



3

Competencias transversales

Ética, responsabilidad social, uso crítico de IA generativa y multimedia.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1 Protocolo empresarial

Módulo 2 Habilidades de gestión y desarrollo personal

Módulo 3 Liderazgo, IE y coaching

Módulo 4 Negociación

Módulo 5 Comunicación comercial

Módulo 6 Calidad y servicio

Módulo 7 Organización, empresa y factor humano

Módulo 8 Planificación de recursos humanos

Módulo 9 Management

Módulo 10 Prácticas Curriculares

Módulo 11 Trabajo Final de Máster

Módulo 1

PROTOCOLO EMPRESARIAL

- Concepto, funciones y objetivos del protocolo corporativo
- Imagen institucional y cultura organizacional
- Protocolo en reuniones, eventos y actos empresariales
- Protocolo digital y comunicación en entornos virtuales
- Gestión de la reputación y etiqueta profesional
- Protocolo intercultural y diversidad en equipos globales

Módulo 2

HABILIDADES DE GESTIÓN Y DESARROLLO PERSONAL

- Autoconocimiento y autogestión
- Gestión del tiempo y productividad personal
- Resiliencia, autocontrol y gestión del estrés
- Pensamiento crítico y toma de decisiones
- Creatividad aplicada a la resolución de problemas
- Mindfulness y bienestar en el liderazgo

Módulo 3

LIDERAZGO, IE Y COACHING

- Autoconocimiento y autogestión
- Gestión del tiempo y productividad personal
- Resiliencia, autocontrol y gestión del estrés
- Pensamiento crítico y toma de decisiones
- Creatividad aplicada a la resolución de problemas
- Mindfulness y bienestar en el liderazgo

Módulo 4

NEGOCIACIÓN

- Fundamentos de la negociación profesional
- Estrategias competitivas, colaborativas y mixtas
- Técnicas de persuasión y gestión de objeciones
- Negociación en contextos multiculturales
- Negociación interna: dirección, equipos y stakeholders
- Negociación online y herramientas digitales

Módulo 5

COMUNICACIÓN COMERCIAL

- Comunicación persuasiva y storytelling
- Técnicas de presentación y oratoria
- Comunicación con clientes y equipos comerciales
- Comunicación digital y redes profesionales
- Gestión de conflictos comunicativos
- Comunicación interna estratégica

Módulo 6

CALIDAD Y SERVICIO

- Conceptos clave de calidad en servicios
- Experiencia de cliente (CX) y experiencia de empleado (EX)
- Indicadores de calidad y satisfacción
- Gestión de quejas y reclamaciones
- Mejora continua y metodologías Lean
- Cultura de servicio en equipos de trabajo

Módulo 7

ORGANIZACIÓN, EMPRESA Y FACTOR HUMANO

- Estructuras organizativas y modelos de empresa
- Cultura, clima laboral y desempeño
- Gestión del cambio organizacional
- Comportamiento organizacional y dinámicas de grupo
- Gestión del talento y del conocimiento
- Ética empresarial y responsabilidad social

Módulo 8

PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Planificación estratégica de RRHH
- Análisis y descripción de puestos
- Selección por competencias
- Evaluación del desempeño

- Planes de carrera y sucesión
- Retención del talento y employer branding
- Liderazgo en entornos híbridos y teletrabajo
- Gestión de equipos ágiles (Scrum, Kanban, OKR)
- Diversidad, equidad e inclusión (DEI)
- Gestión de conflictos y mediación

Módulo 9

MANAGEMENT

- Fundamentos del management moderno
- Dirección por objetivos (DPO)
- Gestión de proyectos y metodologías ágiles
- Gestión de equipos multidisciplinares
- Toma de decisiones basada en datos
- Liderazgo ético y sostenible
- People Analytics y toma de decisiones basada en datos
- Employer branding y cultura de alto rendimiento
- Liderazgo ético y sostenibilidad
- Herramientas digitales para la dirección de equipos (Miro, Trello, Slack, Teams)

Módulo 10

PRÁCTICAS CURRICULARES

Módulo 11

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

PARA MÁS INFORMACIÓN



www.ceiforestudios.com



Sellos Representativos

