



MÁSTER PERMANENTE EN
**GESTIÓN Y APOYO EN CENTROS
VETERINARIOS**

FORMACIÓN ONLINE

www.ceiforestudios.com

¿POR QUÉ CEIFOR ESTUDIOS?

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio.

Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, **preparamos contenidos educativos para empresas**, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro **sistema e-Learning**, basado en las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y

con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos **seguimiento personalizado a cada alumno**, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.

CERTIFICACIONES



- Centro examinador oficial del **Trinity College London** con número de registro 47455
- Centro Colaborador e inscrito de la **Junta de Andalucía** con número de registro 4372 en el Registro de Centros y Entidades Colaboradoras de Formación
- Profesional para el Empleo del **Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo** con número de Centro 44106 dentro de dicho Registro
- Agencia de colocación autorización nº 9900000601.

MÁSTER

Centro responsable: UTAMED (Formación Permanente)

OBJETIVOS

Desarrollar competencias

El programa impulsa la adquisición de competencias técnicas, clínicas, administrativas y comunicativas necesarias para desempeñar funciones de apoyo y gestión en centros veterinarios. El estudiante desarrolla capacidades para:

- *Comprender el funcionamiento integral de una clínica veterinaria, sus áreas y procesos asistenciales.*
- *Aplicar técnicas de apoyo clínico en consultas, hospitalización, diagnóstico y cirugía, siguiendo protocolos de seguridad y bienestar animal.*
- *Gestionar documentación clínica, administrativa y farmacológica con rigor, trazabilidad y cumplimiento normativo.*
- *Comunicarse eficazmente con propietarios, profesionales y proveedores, adaptándose a situaciones sensibles y de alta carga emocional.*
- *Utilizar herramientas digitales de gestión veterinaria, historia clínica, comunicación y administración.*
- *Desarrollar criterios éticos y profesionales para actuar en situaciones complejas, urgencias y toma de decisiones asistenciales.*

Íntegrar

El máster garantiza la integración de conocimientos, habilidades y herramientas en un enfoque global de la gestión y el apoyo clínico, permitiendo al estudiante:

- *Conectar la gestión administrativa con la operativa clínica, la atención al cliente y la organización interna del centro.*
- *Relacionar el bienestar animal, el manejo y la comunicación con la calidad asistencial y la experiencia del cliente.*
- *Integrar la farmacología, la nutrición y los productos veterinarios en la práctica diaria y en el asesoramiento profesional.*
- *Unificar criterios de seguridad, bioseguridad, trazabilidad y cumplimiento normativo en todos los procesos del centro.*
- *Comprender la interacción entre digitalización, software clínico, marketing veterinario y fidelización de clientes.*
- *Aplicar modelos de gestión, liderazgo y organización del trabajo en equipos clínicos y auxiliares.*

Capacitar para

El programa capacita al estudiante para desempeñar funciones de responsabilidad en centros veterinarios, hospitales, clínicas y servicios complementarios, preparándolo para:

- *Apoyar al veterinario en procedimientos clínicos, diagnósticos, quirúrgicos y de hospitalización.*
- *Gestionar la recepción, la atención al cliente, la comunicación y la resolución de incidencias con profesionalidad y empatía.*
- *Administrar la documentación clínica, la gestión económica básica, la facturación y el control de stock farmacológico.*
- *Implementar protocolos de bienestar animal, manejo seguro y reducción del estrés en pacientes.*
- *Utilizar software clínico, herramientas digitales y sistemas de comunicación para mejorar la eficiencia del centro.*
- *Participar en la organización interna, la planificación de recursos, la gestión de equipos y la mejora continua de la clínica.*
- *Desarrollar proyectos de mejora, digitalización, marketing o gestión aplicables a centros veterinarios reales.*

PERFIL DE INGRESO Y REQUISITO

- Los alumnos de máster pueden ser estudiantes recién licenciados en posesión de un título universitario oficial de Graduada/o español o equivalente para los sistemas educativos que no formen parte del EEES.
- Los alumnos que dispongan de otro título de Máster o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
- Experiencia profesional acreditada (mínimo 1/3 años de experiencia en puesto con competencias mínimas de Grado o equivalente).

FICHA TÉCNICA



CRÉDITOS
60 ECTS



MODALIDAD
PRÁCTICO / ONLINE



INICIO DE CLASES
A ELEGIR



TUTORÍAS
PERSONALIZADAS



CURSO INICIAL
ONLINE



REQUISITO
MÁS DE 18 AÑOS



METODOLOGÍA



100% Online

Puedes estudiar desde cualquier lugar del mundo



100% Formación

E-learning se realiza con las últimas tecnologías.



100% Acompañado

Contarás con tus tutores todos los días de la semana



100% Práctico

Evaluación continua al finalizar cada asignatura



100% Didáctico

Se actualizan constantemente para una mejor experiencia



100% Flexible

Estudia a tu ritmo con programas formativos de alta calidad.

COMPETENCIAS



1 Competencias generales

Comunicación efectiva, liderazgo y trabajo colaborativo; pensamiento crítico; aprendizaje autónomo.



2 Competencias específicas

Diseño de discursos y presentaciones, técnicas de oratoria y control escénico, argumentación y retórica aplicada, comunicación en crisis y portavocía, comunicación intercultural e inclusiva, voz, dicción y prosodia, evaluación del impacto comunicativo (KPI).



3 Competencias transversales

Ética, responsabilidad social, uso crítico de IA generativa y multimedia.

PLAN DE ESTUDIOS

CRÉDITOS 60 ECTS

Módulo 1 Dirección, Organización y Funcionamiento de Centros Veterinarios

Módulo 2 Administración, Contabilidad y Fiscalidad en Entornos Veterinarios

Módulo 3 Atención al Cliente, Comunicación y Gestión de Experiencias

Módulo 4 Apoyo Clínico y Procedimientos Asistenciales

Módulo 5 Farmacología, Nutrición y Productos Veterinarios

Módulo 6 Bienestar Animal, Manejo y Comportamiento

Módulo 7 Marketing, Comunicación y Reputación Digital para Centros Veterinarios

Módulo 8 Legislación, Ética y Gestión de Riesgos en Entornos Veterinarios

Módulo 9 Digitalización, Software Clínico y Herramientas Tecnológicas

Módulo 10 Prácticas Curriculares

Módulo 11 Trabajo final de máster

Módulo 1

CRÉDITOS 4.0

DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE CENTROS VETERINARIOS

- Tipologías de centros veterinarios y modelos de negocio.
- Estructura organizativa: áreas clínicas, quirúrgicas, diagnósticas y de apoyo.
- Gestión de agendas, flujos asistenciales y circuitos de atención.
- Protocolos operativos estándar (SOP) y gestión de calidad.
- Indicadores de rendimiento (KPIs) y análisis de productividad.
- Coordinación con laboratorios, proveedores y servicios externos.

Módulo 2

CRÉDITOS 4.0

ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y FISCALIDAD EN ENTORNOS VETERINARIOS

- Gestión administrativa aplicada al sector veterinario.
- Facturación, presupuestos, cobros y pagos.
- Control de inventario y stock farmacológico.
- Contabilidad básica y análisis económico de la clínica.
- Fiscalidad sanitaria: IVA veterinario, trazabilidad y obligaciones legales.
- Herramientas digitales de gestión administrativa.

Módulo 3

CRÉDITOS 4.0

ATENCIÓN AL CLIENTE, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS

- Psicología del cliente veterinario y toma de decisiones.
- Comunicación presencial, telefónica y digital.
- Gestión de reclamaciones y situaciones sensibles (eutanasia, urgencias).
- Técnicas de fidelización y experiencia del cliente.
- Comunicación emocional y acompañamiento en procesos clínicos.
- Protocolos de atención en hospitalización y urgencias.

Módulo 4

CRÉDITOS 4.0

APOYO CLÍNICO Y PROCEDIMIENTOS ASISTENCIALES

- Anatomía y fisiología básica para personal auxiliar.
- Procedimientos clínicos: consultas, curas, vacunación, desparasitación.
- Apoyo en pruebas diagnósticas: laboratorio, imagen, monitorización.
- Preparación de quirófano y asistencia en cirugía.
- Hospitalización, cuidados básicos y seguimiento clínico.
- Protocolos de bioseguridad y control de infecciones.

Módulo 5

CRÉDITOS 4.0

FARMACOLOGÍA, NUTRICIÓN Y PRODUCTOS VETERINARIOS

- Medicación veterinaria: clasificación, conservación y dispensación.
- Normativa de prescripción y control de medicamentos.
- Nutrición clínica y dietas terapéuticas.
- Productos complementarios: higiene, antiparasitarios, suplementos.
- Gestión del almacén farmacológico y control de caducidades.
- Asesoramiento técnico al cliente.

Módulo 6

CRÉDITOS 3.5

BIENESTAR ANIMAL, MANEJO Y COMPORTAMIENTO

- Principios de bienestar animal y legislación aplicable.
- Técnicas de manejo seguro de perros, gatos y animales exóticos.
- Señales de estrés, miedo y agresividad.
- Enriquecimiento ambiental y reducción del estrés en clínica.
- Comportamiento animal y pautas de modificación.
- Manejo en hospitalización y cuidados especiales.

Módulo 7

CRÉDITOS 1.5

MARKETING, COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN DIGITAL PARA CENTROS VETERINARIOS

- Branding veterinario y posicionamiento de la clínica.
- Estrategias de captación y fidelización de clientes.
- Redes sociales, reputación digital y contenido educativo.
- Marketing de servicios veterinarios y campañas preventivas.
- Gestión de reseñas y comunicación de crisis.
- Diseño de planes de marketing veterinario.

Módulo 8

CRÉDITOS 1.5

LEGISLACIÓN, ÉTICA Y GESTIÓN DE RIESGOS EN ENTORNOS VETERINARIOS

- Normativa sanitaria y regulaciones del sector veterinario.
- Protección de datos en centros veterinarios (RGPD).
- Gestión documental y trazabilidad clínica.
- Ética profesional y toma de decisiones en situaciones críticas.
- Prevención de riesgos laborales y seguridad en clínica.
- Protocolos de actuación ante incidentes y emergencias

Módulo 9

CRÉDITOS 1.5

DIGITALIZACIÓN, SOFTWARE CLÍNICO Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

- Sistemas de gestión veterinaria (ERP clínico).
- Historia clínica digital y gestión de datos.
- Telemedicina veterinaria y atención remota.
- Herramientas de automatización y recordatorios.
- Plataformas de comunicación con clientes.
- Integración de laboratorio y diagnóstico digital.

Módulo 18

PRÁCTICAS CURRICULARES

CRÉDITOS 16

Módulo 19

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

CRÉDITOS 16

PARA MÁS INFORMACIÓN



www.ceiforestudios.com



Sellos Representativos

